

2026 #armour

Because one drink,  
can change everything.

# ARMOUR



Business –  
Proposal Pitch Deck

În fiecare club. La fiecare festival. În  
fiecare noapte.

#armour

# 01

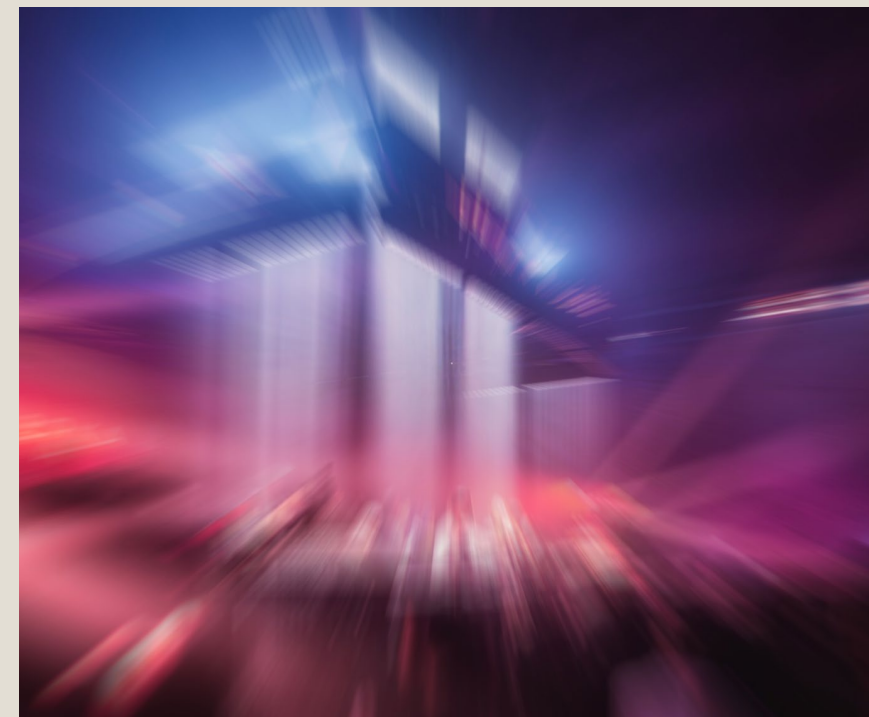
#armour

## Realitatea



### Drink Spiking Is Real.

În ultimii ani, fenomenul substanțelor introduse în băuturi fără consimțământ a devenit o problemă majoră în nightlife-ul internațional.



**Efectele raportate de victime din întreaga lume:**

Pierderea totală a controlului și stări de confuzie.  
Blackout-uri și vulnerabilitate în fața agresiunilor.  
Traume psihologice de lungă durată.

În majoritatea cazurilor, totul a început la fel: un pahar lăsat nesupravegheat pentru doar câteva secunde.

Problema nu mai este o excepție. Este o realitate prezentă în cluburi și festivaluri.



# 02

#armour

## Cifrele



### Statisticile care nu pot fi ignorate

**Milioane** de oameni participă anual la evenimente și festivaluri.

**Mii de cazuri** de drink spiking sunt raportate la nivel internațional (și mult mai multe rămân neraportate).

**Femeile tinere** reprezintă categoria cea mai expusă în spațiile aglomerate.

# 1 din 10 adulți

declară că a fost victima unui astfel de incident.

2026

# 03

## Impactul Comercial



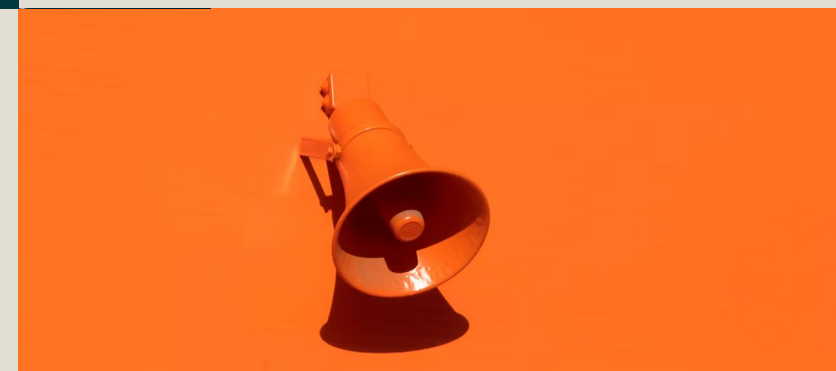
Un singur incident poate distruge un brand

Astăzi, un incident grav nu mai rămâne între pereții clubului. Ajunge instant pe social media.

**Un singur clip viral poate compromite iremediabil:**

- Reputația și istoricul locației.
- Încrederea publicului și loialitatea clienților.
- Relațiile comerciale cu brandurile și sponsorii mari.

Publicul nu mai alege doar în funcție de line-up sau muzică.  
Alege locurile în care se simte în siguranță.



#armour

# 04

## Schimbarea



Consumatorii vor mai mult decât distracție.

### GenZ

Noua generație de clienți (Gen Z & Millennials) își selectează experiențele după noi criterii:

- **Control total** asupra propriei experiențe.
- **Siguranță** activă, nu doar pasivă.
- **Responsabilitate socială** din partea organizatorilor.

Cluburile și festivalurile care înțeleg această schimbare devin **lideri de piață**. Celelalte doar reacționează (prea târziu) după ce se produce un incident.




# 05

## Soluția

# ARMOUR

este un sticker de protecție pentru pahare, proiectat special pentru dinamica din nightlife.

- **Barieră vizuală și fizică:** Descurajează instant orice tentativă de fraudare a băuturii.
- **Protecție ermetică:** Permite doar accesul paiului.
- **Peace of mind:** Oferă clienților libertatea de a se bucura de noapte fără anxietate.
- **Simplu. Rapid. Eficient.**



Aplicat simplu,  
direct pe pahar

# 06

## De ce Funcționează

**ARMOUR** nu este doar un produs de protecție. Este un instrument de branding emoțional.



În momentul în care o locație folosește **ARMOUR**, transmite publicului un mesaj clar:

*„Ne pasă de tine.”*

*„Siguranța ta este prioritatea noastră.”*


*„Acest spațiu este diferit.”*

Într-o industrie saturată de promisiuni, locațiile care oferă **siguranță tangibilă** sunt cele care câștigă loialitatea pe termen lung.

# 07

## Beneficii pentru Organizatori


Mai mult decât un sticker. Un upgrade de business.

 Pentru Business

Scăderea riscului reputațional

**Diferențiere clară** față de competiție

**Poziționare premium** și responsabilă

 Pentru Clienți

Sentiment de siguranță maximă

Control asupra propriei băuturi

Reducerea anxietății în spații aglomerate

**Integrare 100% fluidă:** Fără modificări în fluxul de servire al barmanilor, fără procese complicate.

O soluție mică pentru o problemă uriașă.



# 08

## Viziunea

### Viitorul Nightlife-ului

La fel cum controlul de securitate de la intrare a devenit un standard obligatoriu, **protecția băuturilor este următorul pas firesc în evoluția industriei.**

### Locațiile și festivalurile care adoptă primele ARMOUR:

- Vor dicta standardele de siguranță.
- Vor deveni un magnet pentru parteneri și sponsori corporate premium.
- Vor construi comunități bazate pe respect și încredere.

ARMOUR nu urmărește trendul.  
ARMOUR definește noul standard.



# Ofertă Comercială

Protecție pentru pahare destinată cluburilor, festivalurilor și organizatorilor de evenimente. **ARMOUR** este o soluție creată pentru a susține siguranța clienților și pentru a oferi locațiilor un standard nou de responsabilitate și experiență premium.

Prin aplicarea rapidă a stickerului pe fiecare pahar servit, **ARMOUR** adaugă un strat suplimentar de protecție și transmite un mesaj clar:

“Siguranța clienților contează.”



- \* 500 stickere — 475 lei - (~0,95 lei / sticker)
- \* 1.000 stickere — 950 lei - (0,95 lei / sticker)
- \* 2.000 stickere — 1.850 lei - (0,925 lei / sticker)
- \* 3.000 stickere — 2.700 lei - (0,90 lei / sticker)
- \* 5.000 stickere — 4.250 lei - (0,85 lei / sticker)
- \* 7.000 stickere — 5.740 lei - (~0,82 lei / sticker)
- \* 10.000 stickere — 8.000 lei - (0,80 lei / sticker)

*Prețurile includ TVA.*

Pentru volume mai mari sau colaborări recurente se poate realiza ofertă personalizată. Vă propunem să începeți cu un volum potrivit evenimentului și să evaluăm împreună rezultatele după implementare.

**ARMOUR**



# 10

Beacause one drink can  
change everything

# Mulțumesc!

## Protejează experiența!

Oamenii vin la evenimente pentru amintiri de  
neuitat. Nu pentru incidente greu de uitat.

Contactează-ne  
Andrei Traian  
CEO

Email : [andrei@armour.ro](mailto:andrei@armour.ro)

Phone : +40 767 250 868